

Brewers Forum 2018

Tekst i zdjęcia: Jan Lichota

Brewers Forum to nowa konferencja międzynarodowa w Europie łącząca browary różnej wielkości. The Brewers Forum w czerwcu tego roku przybliżyło najnowsze trendy dla piwowarów. Urozmaicona tematyka pokazująca różnorodność browarów oraz sprawy na jakie można rozmawiać, jeśli chodzi o przyszłości sektora piwnego.

Piwowska Europa dużo się zmieniła w ostatnich latach, co widoczne jest także w kontekście targów, kongresów, konferencji oraz festiwali łączących różne elementy. O ile w dziedzinie technicznej wyznacznikiem kontynentalnym od 1947 jest kongres Europejskiej Konwencji Browarniczej (EBC – European Brewery Convention), a w targach branżowych – Brau Beviiale, nie było dotychczas dużej konferencji pokazującej doświadczenia różnych browarów.

Stworzeniem takiego przedsięwzięcia podjęła się Europejskie Stowarzyszenie Browarów – The Brewers of Europe. Istniejące od 1958 roku stowarzyszenie reprezentuje narodowe związki browarów w Europie na poziomie międzynarodowym (w 2008 EBC zostało włączone w struktury stowarzyszenia). Do organizacji wyznaczono firmę Beecomev, a jako miasto na pierwszą edycję wybrano Brukselę.



Obszerny program

Celem wydarzenia odbywającego się 7 i 8 czerwca 2018 roku było zebranie całego sektora piwowarskiego włączając browary rzemieślnicze, duże globalne browary i średnie browary, a także wybrane postacie ze świata nauki i technologii.

Zadanie spełnione, gdyż pojawiła się okazja, by posłuchać takich osób jak Steve Hindy, współzałożyciela Brooklyn Brewery, Mikkela Borg Bjersø, założyciela Mikkellera, Carlosa Brito, prezesa AB Inbev czyli największego producenta piwa na świecie, Michela Ordemana, szefa browaru Jopenkerk w holenderskim Haarlem, Leonardo di Vincenzo, piwowara z Birra del Borgo, Kathariny Kurz, szefowej BRLO w Berlinie, czy Alexandrosa Kourisa, z browaru Nissos w Grecji.



Program pozwalał na bardzo duży wybór i wiele odkryć, ale miało to taki minus, że za wiele się działo jednocześnie. O ile sesje plenarne można było dobrze śledzić, to już poszczególne mniejsze prelekcje trzeba było dobrze dostosować do swoich zainteresowań.

Podzielone tematycznie bloki uwzględniały następujące obszary: browarnictwo i jakość piwa, trendy na rynku, gastronomia i piwo, sprawy istotne dla konsumenta. Do Forum także dołączono sympozjum EBC obrazujące „Trendy w filtracji”, gdzie omawiano systemy filtracji oraz przyszłość filtracji w browarnictwie.

Różne prezentacje

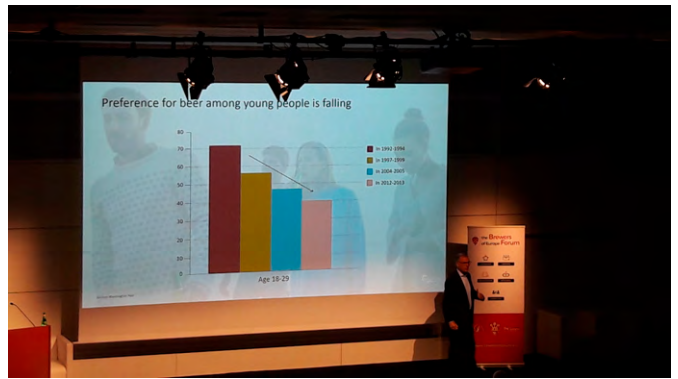
Forum rozpoczęło się od powitania przez Pavlosa Photiadesa z Cypru, pełniącego obowiązki prezidenta The Brewers of Europe, który przypominał o istnieniu ponad 7500 browarów w Europie. Następnie swoją historię opowiedział Mikkel Borg Bjersø, po której w polemikę wdał się Yvan De Baets z belgijskiej Brasserie de la Senne na temat browarów kontraktowych.

Na innych sesjach plenarnych były również ciekawe debaty ukazujące różnice geograficzne i rynkowe dla browarów różnych wielkości. Największe uznanie zdobyła prezentacja jaką zrobił pisarz Tim Webb, przedstawiając ewolucję potrzeb konsumentów piwa w ostatnich 50. latach i jak ich wybór piw miał wpływ na browary. Występujący tuż po nim prezes Carlsberga, Cees't Hart, kontynuował wątek pokazując trendy na rynku napojów alkoholowych i jak jego firma się do nich dostosowuje. Jednym z jego wniosków było to, że zbliżamy się do ery napojów mieszanych i zmian granic pomiędzy kategoriami napojów alkoholowych i orzeźwiających.

Z mniejszych sesji bardzo dobrą lekcję marketingu pokazali Hugo Hanselmann, konsultant w tej dziedzinie, Giovanni Campari z Birrificio del Ducato oraz Grant McKenzie (Asahi), który zobrazował kampanie dla dobrze dziś znanych marek jak Velkopovický Kozel i Birrell zrobione w Czechach oraz ich przeniesienie na inne rynki. Ciekawe były także wystąpienia odnośnie doboru piwa do potraw na przykładzie Brazylii, Holandii i Austrii, a także efektywnego eksportu na przykładzie wspólnych akcji browarów belgijskich czy Brewers Association dla amerykańskich piw.

Gościenna Bruksela

Wybór Brukseli był bardzo trafiony na pierwszą edycję. Miejsce ułatwiło przyjazd gości z całej Europy, a także względnie licznej delegacji ze Stanów Zjednoczonych i Brazylii. Także centrum kongresowe Square w samym centrum miasta pozwalała na zwiedzanie miasta oraz oszczędzanie czasu na dojazd.



Powitanie w historycznym ratuszu było również bardzo udanym gestem, pozwalającym na dosyć szybkie poznanie się uczestników w upalny środowy wieczór. Przy towarzyskich spotkaniach, także miejscowe bary i restauracje umożliwiały dobre zgłębienie belgijskich dań i piw.

Ocena pierwszej edycji jest bardzo pozytywna. Dobry był zarówno wybór miasta oraz centrum kongresowego, jak i urządzona część wystawowa i barowa, bogaty program oraz możliwość spotkania ludzi z różnych krajów pozwalają z optymizmem patrzeć na przyszłość wydarzenia. Organizatorzy czerpali inspiracje z innych wydarzeń jak m.in. Craft Brewers Conference, więc na pewno pomysłów jest jeszcze kilka. Na kolejnej konferencji na pewno będą pewne korekty co do ilości punktów w programie, lecz atrakcyjnych tematów i mówców nie powinno zabraknąć.

Następna edycja odbędzie się w Antwerpii 3–4 czerwca 2019 roku razem z kongresem EBC, a plany są takie, by w przyszłości zorganizować konferencję w innych krajach w Europie. Na pewno Polska byłaby odpowiednim miejscem. ■



Program imprezy jest dostępny na stronie www.brewersforum.eu