



ER KOMT BIER UIT HET BEHANG

In mei lanceerden Cue Creative (Eelco Wijninga) en Birdy Publishing (Fedor Vogel) een streaming internetradiozender (webcast): bierradio.nl. Een 24 op 7 radiozender met smaakvolle muziek en op gezette tijden kort biernieuws. De lancering gebeurde ter gelegenheid van de Week van het Nederlandse Bier.

Cheers to the music!

Bierradio.nl brengt naast steengoede muziek actualiteit uit de (Nederlandse) bierwereld. Ieder uur wordt er op bierradio.nl een kort actueel biernieuwsbericht uitgezonden. Zowel wereldnieuws als de laatste kleine biernieuwtjes komen aan bod en geen onderwerp wordt uit de weg gegaan. Een greep uit het aanbod: “Swinkels Family Brewers gaat samenwerking aan met Maximus en Oersoep”, “Barman Beerlovers Bar viert 10.000^{ste} Ratebeer-beoordeling met tien unieke brouwsels”... Qua muziek is de programmering al even divers. Naadloos wordt overgeschakeld van tijdloze popmuziek naar lekkere jazz, soul en easy listening, met een vleugje disco en funk en hier en daar een singer songwriter. Ook hier komt zo goed als elk genre aan bod zodat je zeker de geschikte muziek hebt voor op de achtergrond als je aan het werk bent, fijne muziek voor de momenten dat je samen van een mooi bier geniet en bovendien heerlijke achtergrondmuziek voor in de taproom van de brouwerij of op café. Bierradio.nl is een initiatief van Birdy Publishing BV (uitgeverij van bierpublicaties zoals het smaakmakende glossy magazine Bier!, het lijfblad voor (hobby) brouwers Brouw! en verschillende bierboeken) en Cue Creative (audiovisueel producent). Brouwerijen kunnen hun persberichten opsturen naar: info@birdypublishing.nl. Zet het webadres www.bierradio.nl bij je favorieten en geniet van goede muziek in combinatie met het laatste biernieuws.



‘THE BREWERS OF EUROPE FORUM’

succesvolle eerste editie

Op 7 en 8 juni was onze hoofdstad twee dagen lang het hopenge en moutige epicentrum van Europe (en de wereld). Toen vond namelijk de allereerste editie van ‘The Brewers of Europe Forum’ plaats, een initiatief van de ‘The Brewers of Europe’ en ‘BeComev’. Deze conferentie wordt georganiseerd om brouwers en de gehele Europese brouwersector nieuwe inspiratie te geven en hen met elkaar in contact te brengen. Een kleine 1000 bierprofessionals woonden op donderdag 7 en vrijdag 8 juni de seminars, workshops en plenaire sessies bij. Het programma was ronduit indrukwekkend met namen als Steve Hindy (medeoprichter van Brooklyn Brewery) Frank Boon (Brouwerij Boon), Michel Moortgat (Duvel Moortgat), Mikkel Borg Bjersø (alias Mikkeler), Philip Henroz (Orval), Michel Ordeman (Jopen), Tim Webb (bierauteur)... Ook Carlos Brito (CEO AB InBev) en Cees 't Hart (CEO Carlsberg) maakten hun opwachting. Met heel veel passie en kennis van zaken deelden ze hun visie over de huidige en de toekomstige biermarkt. Hun presentaties werden gesmaakt door het publiek. Ook de meer technische items kwamen aan bod in het filtration track van de European Brewery Convention. Op de ‘tradeshow’ stelden 42 exposanten hun diensten en producten voor en konden brouwers de nodige contacten leggen. Networking is een niet te onderschatten gegeven in de brouwersector en dat gebeurt nog steeds het vlotst rond een glas bier. De droge kelen werden dan ook gesmeerd met een ruime selectie aan Europese bieren van grote en kleine brouwers. Er wordt nu al uitgekeken naar de tweede editie die zal plaatsvinden op 3 en 4 juni 2019 in Antwerpen. Save the date.

www.brewersforum.eu